УТВЕРЖДАЮ

Временно исполняющий

обязанности руководителя

администрации Туруханского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Шереметьев

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении районного конкурса**

**социальной рекламы «Новый взгляд»**

**(**в рамках подпрограммы №3 «Вовлечение молодежи Туруханского района в социальную практику и развитие системы патриотического воспитания подрастающего поколения» на 2014-2016 годы п.п.1.1)

**с.Туруханск**

**2015**

**1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса социальной рекламы «Новый взгляд», требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс социальной рекламы «Новый взгляд» (далее — Конкурс) проводится в целях воспитания российской молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии.

1.3. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в Российской Федерации.

1.4. Организатором Конкурса выступает отдел физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Туруханского района.

**2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане (отдельные авторы и группы авторов) в возрасте от 14 до 30 лет, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по номинации (видеоролик).

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.4. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.5. Конкурс проводится в одной номинации:

— социальный видеоролик

2.6. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

* работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
* текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
* наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.;
* отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.7. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

2.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

* имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

**3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Заявки на участие в конкурсе, совместно с работой, принимаются с 12 октября по 28 ноября 2015 года по адресу: с. Туруханск, ул. Почтовая 35, отдел физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Туруханского района

3.2. Заявки и работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 3.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы не принимаются.

3.3. Подведение итогов по результатам работы Организационного комитета Конкурса — до 5 декабря 2015 года.

3.4. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

**«Служу России»** — тема посвящается патриотическому воспитанию молодых людей, формированию гражданско-патриотических ценностей в молодежной среде, популяризации символики России. В данной теме можно отразить свою любовь к родине, важность службы в Вооруженных Силах Российской Федерации, готовность и желание быть сопричастным к жизни страны, свою готовность встать на ее правовую, гражданскую, нравственную, культурную и социальную защиту.

**«Наша Культура»** — тема пропаганды сохранения культурного наследия России, повышения интереса молодежи к музеям, библиотекам, театрам, а также концертам, выставкам, фестивалям и другим событиям культурной жизни страны.

**«Созидательная сила искусства»** — тема посвящается талантливой молодежи, проявляющей свои творческие способности в области музыкального, изобразительного, хореографического, театрального, кинематографического, циркового искусства, а также народного художественного творчества.

**«Строю свое будущее…»** — тема молодежного предпринимательства, самообеспечения и самозанятости, престижа и перспективности работы в России, освещение вопросов пенсионного обеспечения молодых людей.

**«Дружба народов — единство России»** — тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодежной среде.

**«Имею право…»** — тема правового нигилизма, юридической грамотности молодежи, в том числе обеспечения и защиты, трудовых прав молодых людей, финансовой грамотности молодежи.

**«Спасая жизни…»** — тема массового, безвозмездного и волонтерского донорства среди молодежи, пропаганды гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий.

**«Моя семья — мое богатство»** — тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений.

**«Мой голос — мое будущее»** — тема выборов в Российской Федерации, повышение избирательной активности российской молодежи.

**«Дорогой добрых дел…»** — тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодежной среде.

**«Молодежь. Инновации. Будущее»** — тема инновационного развития Российской Федерации в молодежной среде.

**«Чистый город — чистая планета»** — тема сохранения экологии, защиты окружающей среды

**«На зеленый свет»** — тема повышения безопасности жизнедеятельности и дорожного движения в Российской Федерации.

**«Живи ярко!»** — тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи.

**«Мир равных возможностей»** — данная тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.

**«Я хочу жить здорово!»** — тема посвящена здоровому образу жизни, борьбе с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм.

**«Против насилия…»** — тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи для навязывания своей воли.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.6. Все документы предоставляются в электронном виде на СD диске с пометкой: в отдел физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Туруханского района, «Организационный комитет районного конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».

3.7. **Технические требования к работам:**

Видеоролик предоставляется на СD/DVD в формате AVI (хронометраж **не более 90 секунд**), каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария.

3.8. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

**4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

4.1. С целью определения победителей Конкурса создается Организационный комитет районного конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» (далее — Организационный комитет Конкурса).

4.2. Организационный комитет Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Для оценки и экспертизы, представленных проектов Организационный комитет Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

4.5. Победители определяются Организационным комитетом Конкурса.

**5. НАГРАЖДЕНИЕ**

5.1. По итогам районного конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» победителям присуждаются I, II, III место, самая лучшая работа получит ГРАН-ПРИ.

5.2. Пять работ, не вошедших в тройку лидеров – награждаются поощрительными призами. Все участники Конкурса получают Грамоты-дипломы.

**6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет — ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**7. ФИНАНСИРОВАНИЕ**

7.1. Расходы, связанные с приобретением призов победителям и участникам конкурса, осуществляются отделом физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Туруханского района за счет программных средств долгосрочной целевой программы «Вовлечение молодежи Туруханского района в социальную практику и развитие системы патриотического воспитания подрастающего поколения» на 2014-2017 годы п.1.1.